



Prada sa, kvôli používaniu kožušín, stala terčom organizácií ochraňujúcich zvieratá z celého sveta

Počas módnych týždňov po celom svete bude Fur Free Alliance žiadať Prada aby sa vzdali kožušín.

6. September 2018, Bratislava – Dnes sa globálna aliancia proti kožušinám [Fur Free Alliance](#), ktorej členom je aj nová slovenská organizácia Humánný pokrok, spúšťa svoju [globálnu kampaň](#) s pomocou od organizácie [Care2](#), požadujúcu od módnej značky Prada aby sa pridala ku svojej konkurencii – vrátane značiek ako Gucci, Versace, Armani, Michael Kors, Donna Karan, HUGO BOSS a mnohých ďalších – a zaviedla firemnú politiku zakazujúcu používanie kožušín. Kampaň bude prebiehať počas módnych týždňov v New Yorku, Londýne, Miláne a v Paríži.

Na kožušinových farmách strávia divé zvieratá celý svoj život v klietkach s pletivovou podlahou, bez možnosti venovať sa svojmu prirodzenému správaniu, aby ich potom na konci čakalo zabitie plynom alebo elektrošokmi cez konečník. V divočine sú zasa zvieratá uväznené celé dni bez vody a bez jedla v pasciach, až kým ich lovci neprídu vyzdvihnúť, pričom sa zvieratá v rámci zúfalých pokusov o únik pokúšajú odhrýzť si vlastnú končatinu zachytenú v pasci.

Výroba kožušín má taktiež devastujúce dopady na životné prostredie. Kožušinové farmy a garbiarne sú extrémne škodlivé pre pôdy a spodné vody a kontaminujú okolie toxickými chemikáliami a odpadom. Pasce odchyťávajúce divožijúce zvieratá si zasa nevyberajú a častokrát mrzačia či chytia úplne iné zvieratá, ako napríklad rôzne ohrozené druhy či domáce zvieratá. Vo výsledku je tak kožušinový priemysel environmentálnou nočnou morou.

Teraz, keď už väčšina spotrebiteľov a spotrebiteľiek nechce mať nič spoločné s kožušinovým priemyslom, sa ostatné veľké módné značky rozhodli zaviesť opatrenia, ktoré zakazujú používanie kožušín. Navyiac sa krajiny ako Nórsko, Holandsko, Belgicko, či susedné Česko, dištancujú od krutosti voči zvieratám a kožušinové farmy zakazujú. Taktiež veľkomestá ako San Francisco či [São Paulo](#) zakazujú predaj kožušín, a Los Angeles a Spojené Kráľovstvo, ktoré zakázalo kožušinový chov už v roku 2000, smerujú k zákazu predaja kožušín tiež.

Predseda Fur Free Alliance Joh Vinding dodáva: “Spotrebiteľia a spotrebiteľky podporujú spoločnosti, ktorým záleží na ochrane zvierat, čo je aj dôvodom, prečo tak veľa konkurentov Prada skončilo s kožušinami. Prada by sa mala pridať k ostatným módnym lídrom a rozlúčiť sa s kožušinami tiež, namiesto toho aby podporovala extrémne utrpenie zvierat, ktoré je až príliš bežnou súčasťou obchodu s kožušinami.”

“Kožušinové farmy sú dnes už naozaj zbytočným utrpením pre zvieratá a väčšina lídrov módného sveta to už pochopila. Je načase aby sa k nim pridala aj Prada a skoncovala so zbytočnosťou, ktorou dnes kožušiny sú.”, dodal Martin Smrek, predseda Humánného pokroku.

Viac informácií o kampani nájdete na: <http://humannypokrok.sk/prada>

Kontakt:

Martin Smrek



**HUMÁNNY
POKROK**



Humánný pokrok
+421 948 315 807
martin.smrek@humannypokrok.sk

O Humánnom pokroku

Humánný pokrok je združením pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti. Je hlasom zvierat a presadzuje udržateľné riešenia, ktoré dokážu zasýtiť planétu. Od septembra 2018 zastrešuje aktivity viacerých úspešných slovenských projektov, vrátane projektu Nerob Cirkus bojujúcemu proti cirkusom so zvieratami, a združenia Vegánske hody, ktoré organizuje festivaly rastlinného stravovania v Bratislave, Košiciach a v Žiline.

O Fur Free Alliance:

Fur Free Alliance je koalíciou zloženou z viac než 40 organizácií ochraňujúcich zvieratá z viac než 30 krajín, ktoré spolupracujú na ukončení obchodu s kožušinami. Aliancia prevádzkuje program Predajca bez kožušín, ktorý sa pýši už viac než 900 spoločnosťami z celého sveta, ktoré sa rozhodli skončiť s kožušinami a ktorý pomohol s oznámením bezkožušinových politík pre značky ako Gucci, HUGO BOSS, Armani, mnohých ďalších.