

KONTAKT PRE MÉDIÁ

Martin Smrek

+421 948 315 807

martin.smrek@humannypokrok.sk

www.humannypokrok.sk

MÓDNA ZNAČKA CHICCO OFICIÁLNE POTVRDZUJE SVOJ ZÁVÄZOK NEPOUŽÍVAŤ KOŽUŠINY ZO ZVIERAT

Značka Chicco zameraná na všetko pre bábätká, už dlhšiu dobu nepoužíva kožušiny zo zvierat, urobila teraz ďalší krok vpred, keď podpísala oficiálny záväzok so zvieracoprávnymi organizáciami LAV a Fur Free Alliance.

Bratislava, 17. január 2019 – Značka, ktorá vždy venovala veľkú pozornosť materiálom používaným pri výrobe a tvorbe svojich kolekcií oblečenia pre bábätká a deti od 0 do 8 rokov, potvrdila svoj záväzok podporovať udržateľnú módu dodržiavaním štandardov programu Fur Free Retailer (Obchodníci nepoužívajúci kožušiny) www.furfreeretailer.com a projektu Animal Free Fashion (Móda bez zvierat) www.animalfree.info, čím upevnila svoje rozhodnutie nepoužívať kožušiny zo zvierat.

Podpis značky CHICCO je výsledkom jej interakcie s organizáciou LAV, v úlohe talianskeho zástupcu medzinárodnej siete združenia Fur Free Alliance, a Chicco týmto podčiarkuje zmyslupnosť zodpovedného vedenia značky k rozširovaniu a podporovaniu dodržiavania princípov dobrých životných podmienok a ochrany pre zvieratá, čo je v súlade s jej vlastným poslaním a identitou spoločnosti, ktorá chce byť „Všade tam, kde je dieťa“.

Joh Vinding, prezident koalície Fur Free Alliance, povedal: „S potešením vítame značku CHICCO za partnera programu Fur Free Retailer. S podporou spoločností ako je Chicco, starajúcich sa o budúce generácie, bude čoskoro v módnom priemysle upúšťanie od používania kožušiny zo zvierat považované za normálne.“

Simone Pavesi, manažér organizácie LAV a projektu Animal Free Fashion (Móda bez zvierat), dodáva: „Je dobré vedieť, že spoločnosť Chicco sa zapojila do nášho programu, pretože podpis takejto uznávanej značky, akou je Chicco, môže len zvýrazniť, aké je dôležité, aby sa v módnom priemysle prestali používať kožušiny zo zvierat.“

M. Orseniga, obchodný riaditeľ pre módu a predaj spoločnosti Chicco, vyhlásil: „Týmto podpisom značka Chicco len potvrdzuje svoj záväzok, ktorý dodržiava už dlhšiu dobu a my dúfame, že to

pomôže povzbudiť k čoraz dôležitejšiemu povedomiu v módnom priemysle v záujme o zvieratá a o ich blahobyť.“

xxx

O značke Chicco

Chicco, značka zameraná na všetko pre bábätká, ponúka osobitné a bezpečné riešenia, aby bola na blízku všetkým rodičom počas každého dňa jedinečného a mimoriadneho rastu ich detí, hneď od ich narodenia. Viac ako 60 rokov je Chicco všade „Tam, kde je dieťa“: vďaka ich Detskému výskumnému centru, komunikácii s rodičmi, pozorovaniu detí a neustálej spolupráci s odborníkmi či odborníčkami a zdravotníčkou a vedeckou komunitou, je tu Chicco pre rodičov a rodiny na to, aby ich vypočulo a dalo im jednoduché a efektívne odpovede. Celosvetovo je spoločnosť Chicco jednou z 10 popredných talianskych značiek spotrebného tovaru, ktorá sa nachádza vo viac ako 120 krajinách a neustále sa rozširuje ďalej.

www.artsana.com

www.chicco.it

O organizácii LAV

Organizácia LAV bojuje za oslobodenie zvierat, za práva a ochranu zvierat, proti Zoomafii a za ochranu životného prostredia už od roku 1977. Svojimi aktivitami v rámci projektu Animal Free Fashion bojuje proti používaniu produktov zo zvierat v módnom priemysle, podporuje rozvoj módy, ktorá vôbec nevyužíva zvieratá a komunikuje so spoločnosťami pôsobiacimi v oblasti obchodovania s cieľom dosiahnuť, aby "problematika zvierat" bola jednou z priorít politiky spoločenskej zodpovednosti.

Organizácia bola založená v roku 1977, spája približne 50 000 ľudí (členov a podporovateľov) a môže počítať s podporou až 60 miestnych tímov a stoviek až tisícov priaznivcov.

www.lav.it

www.animalfree.info

O koalícii Fur Free Alliance

Fur Free Alliance je medzinárodná koalícia viac ako 40 organizácií na ochranu zvierat, ktoré spolupracujú na skončení s vykorisťovaním a zabíjaním zvierat len pre ich kožušinu. Koalícia má milióny fanúšikov po celom svete. Kladie osobitý dôraz na vykorisťovanie a krutosť páchanú na zvieratách, spôsobené buď pascami na zvieratá alebo zaobchádzaním s nimi na kožušinových farmách. Naplnenie svojich cieľov dosahuje prostredníctvom:

- informovania verejnosti o utrpení zvierat v kožušinovom priemysle
- podporovania novej legislatívy

- zvyšovania povedomia medzi spotrebiteľmi a v rámci módného priemyslu s cieľom povzbudiť ich k používaniu iných materiálov namiesto kožušiny
- konania na národnej a medzinárodnej úrovni prostredníctvom spoločných alebo individuálnych kampaní

www.furfreealliance.com/

O organizácii Humánný pokrok

Humánný pokrok je združením pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti. Sme hlasom zvierat a presadzujeme udržateľné riešenia, ktoré dokážu nasýtiť planétu. Humánný pokrok vznikol s cieľom priniesť na Slovensku silný hlas zvierat, ktorý bude klásť dôraz na ľudskosť a udržateľnosť. Združenie je členom globálnej koalície Open Wing Alliance bojujúcej proti klieťkovému chovu sliepok a medzinárodnej organizácie Fur Free Alliance bojujúcej za ukončenie kožušinového chovu.

Kontakt pre médiá:

Martin Smrek

+421 948 315 807

martin.smrek@humannypokrok.sk

www.humannypokrok.sk