

KONTAKT PRE MÉDIÁ

Alexandra Demetrianová

+421 948 463 704

alexandra.demetrianova@humannypokrok.sk

www.humannypokrok.sk

BUDÚCNOSŤ MÓDY JE BEZ KOŽUŠÍN! PRADA GROUP JE ĎALŠOU ZNAČKOU, KTORÁ SKONCUJE S KOŽUŠINAMI



Zdroj foto: Humánnny pokrok

Prada Group sa zaviazala, že už nebude vo svojich dizajnoch a produktoch používať kožušiny zo zvierat. Ochrancovia zvierat tento prísľub vítajú ako ďalší mílnik v boji proti kožušinám v módnom priemysle a dúfajú, že ďalšie módné značky budú Prada Group nasledovať.

Bratislava, 22. mája 2019 – Dobré známe a luxusné značky ako Prada, Miu Miu, Carshoe či Church's už nebudú používať kožušiny zo zvierat. Prvá kolekcia bez kožušín sa objaví už na jar-leto 2020. Môže za to prísľub materskej spoločnosti Prada Group, ktorá sa zaviazala skončiť s kožušinami. Spoločnosť sa tak pridala k rastúcemu zoznamu značiek v módnom priemysle, ktoré sa rozhodli pre budúcnosť bez kožušín. Medzinárodný program Fur Free Retailer – predajcovia bez kožušín – má na konte približne tisícku firiem a módnych značiek, ku ktorým sa teraz pripojila aj Prada Group.

Prada Group sa vzdala kožušín po zhruba ročnom dialógu s Fur Free Alliance, ktorá združuje 50 organizácií za práva zvierat a bojuje proti používaniu zvierat na kožušiny. Jej členom je aj slovenské združenie pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti Humánnny pokrok: „Každá ďalšia veľká módna značka, ktorá sa vzdá kožušín posilňuje hnutie proti kožušinám, ktoré rastie

v Európe i vo svete. U spotrebiteľov už nerozhoduje len dizajn, čoraz viac žiadajú aj etickosť a udržateľnosť produktov a trh na to patrične reaguje. Rozhodnutie Prada Group vzdať sa kožušín podčiarkuje, že budúcnosť módy je bez kožušín, a my veríme, že sa pridajú aj ďalšie značky a predajcovia,“ povedala Alexandra Demetrianová z Humánneho pokroku.

Prada Group prevádzkuje značky ako Prada, Miu Miu, Carshoe a Church's, ktoré vyrábajú odevy, obuv, kabelky a iné doplnky. Tie budú od kolekcie pre ženy Jar-Leto 2020 už bez kožušín. Toto rozhodnutie v mnohom motivoval dopyt spotrebiteľov po etickej móde: *„Prada Group je oddaná inováciám a spoločenskej zodpovednosti. Naša nová politika bez kožušín, ktorú sme dosiahli po pozitívnom dialógu s Fur Free Alliance, je rozšírením týchto záväzkov. Zameranie sa na inovatívne materiály umožní našej spoločnosti objaviť nové hranice tvorivého dizajnu a zároveň reagovať na dopyt po etických produktoch,*“ povedala Miuccia Prada. Fur Free Alliance považuje prísľub Prada Group za veľké víťazstvo pre zvieratá: *„Prada Group a jej značky sa dnes pridávajú k rozrastajúcemu sa zoznamu módnych značiek, ktoré sa rozhodli skončiť s kožušinami a odpovedajú tak na meniace sa postoje spotrebiteľov voči zvieratám,*“ povedal predseda Fur Free Alliance John Vinding.

Módny priemysel v uplynulých rokoch skutočne zatvára kožušinám dvere. Prada Group nasleduje iné zvučné značky ako Gucci, Versace, Armani, Jean Paul Gaultier či Burberry, ktoré sa tiež zaviazali skončiť s používaním kožušín. Kožušiny už nevidíte ani na módlach Amsterdam Fashion Week, jednej z najväčších módnych udalostí v Európe. Organizácie za práva zvierat v súčasnosti vyvíjajú tlak aj na London Fashion Week a Paris Fashion Week, aby tiež kožušiny na svojich módnych prehliadkach zakázali.

Klesajúci dopyt po kožušinách si vyberá daň na celom priemysle. Tento i budúci rok sa očakáva pokles globálnej produkcie kožušín, norkov bude až o 30 percent menej. Najväčšia dražba kožušín na svete Kopenhagen Fur tento rok opäť prepúšťa a niekoľko násobne viac ako vlani – každého štvrtého zamestnanca, čo tiež ilustruje pomalý úpadok kožušinového sektora.

Kožušinový priemysel chová a spotrebuje ročne 100 miliónov zvierat. Ich kožušiny sa používajú na výrobu kabátov, ale najmä doplnkov – goliere a rukávy, lemovanie na topánky, brmbolce na tašky a čapice, apod. V kožušinových chovoch sú populárne norky, líšky, ale aj činčily. Aby sa ich kožušina zachovala v čo najlepšej kvalite, zvieratá zabíjajú plynom, elektrickým prúdom tyčou cez konečník, alebo im jednoducho zlomia väzy. Je to násilný koniec ich krátkeho a mizerného života, ktorý strávia v stiesnených klietkach, kde prevláda kanibalizmus a zvieratá dokázateľne trpia.

###

Humánný pokrok

Humánný pokrok je združením pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti. Sme hlasom zvierat a presadzujeme udržateľné riešenia, ktoré dokážu nasýtiť planétu. Humánný pokrok vznikol s cieľom priniesť na Slovensku silný hlas zvierat, ktorý bude klásť dôraz na ľudskosť a udržateľnosť. Združenie je členom globálnej koalície Open Wing Alliance bojujúcej proti klietkovému chovu sliepok a medzinárodnej organizácie Fur Free Alliance bojujúcej za ukončenie kožušinového chovu. www.humannypokrok.sk

Kontakt pre médiá:

Alexandra Demetrianová

Tel. +421 948 463 704

Email: alexandra.demetrianova@humannypokrok.sk