

## KONTAKT PRE MÉDIÁ

Martin Smrek

+421 948 315 807

[martin.smrek@humannypokrok.sk](mailto:martin.smrek@humannypokrok.sk)

[www.humannypokrok.sk](http://www.humannypokrok.sk)

## HILTON OZNÁMIL KONIEC POUŽÍVANIA VAJEC Z KLIETKOVÉHO CHOVU VO SVOJICH HOTELOCH PO CELOM SVETE



***Koalícia 63 neziskových organizácií presvedčila sieť hotelov Hilton, aby sa vzdala používania vajec z klietkového chovu vo všetkých svojich hoteloch po celom svete.***

**Bratislava, 14. máj 2019** – Jedna z najväčších ubytovacích spoločností na svete – Hilton Worldwide (Hilton) – oznámila svoj jasný [globálny záväzok ukončiť používanie vajec z klietkového chovu](#). Urobila tak v dôsledku medzinárodnej kampane 63 významných neziskových organizácií na ochranu zvierat. Nový záväzok spoločnosti Hilton vstúpi do platnosti v roku 2025 a bude sa týkať všetkých vlastných, ako aj licencovaných prevádzok naprieč všetkými ich značkami – vrátane Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria a Embassy Suites. Bude sa vzťahovať na všetky vajcia a výrobky z vajec vo všetkých prevádzkach a bude zahŕňať aj každoročné správy o pokroku v tejto oblasti, pričom záväzok bude preložený do jazykov všetkých krajín, v ktorých Hilton pôsobí.

Medzinárodná kampaň, vedúca k záväzku spoločnosti Hilton, trvala menej než 24 hodín a

naďalej pokračuje so zameraním sa na sieť hotelov [Best Western International](#) (Best Western). Na rozdiel od spoločnosti Hilton, sa Best Western zatiaľ nezaviazal zabezpečovať vo svojej globálnej dodávateľskej sieti, vo viac než 100 krajinách, vajcia nepochádzajúce z klieťkového chovu. V skutočnosti má len jeden takýto záväzok, a to vo Francúzsku. Po získaní tohto silného globálneho záväzku od spoločnosti Hilton sa 63 organizácií, stojacich za kampaňou, obracia s plnou pozornosťou na hotelovú sieť Best Western.

Hilton je poprednou hotelovou a rekreačnou skupinou, ktorá samú seba označuje za “[lídru pohostinských služieb](#)”. Záväzky nepoužívať vajcia z klieťkového chovu doteraz zaviedli u niektorých svojich značiek v 19 zo 106 krajín, v ktorých pôsobia. Avšak Hilton zlyhal v naplnení týchto záväzkov a tým aj začal zaostávať za svojou konkurenciou, ktorá takéto záväzky zaviedla po celom svete.

Medzinárodná kampaň bola vedená členskými organizáciami koalície [Open Wing Alliance](#), ktorej cieľom je zlepšenie podmienok, v akých sú sliepky chované po celom svete. Táto globálna kampaň proti klieťkovému chovu sa súčasne zamerala na dve spoločnosti, Hilton a Best Western, a spojila 63 vplyvných ochranárskych organizácií, požadujúcich lepšie zaobchádzanie so sliepkami v dodávateľskej sieti hotelov Hilton.

*“Odhodlanie spoločnosti Hilton používať vo všetkých svojich hoteloch po celom svete len vajcia z bezklieťkových chovov zohráva zásadnú úlohu v odstránení zneužívania a utrpenia zvierat. Ako lídri na trhu upevňujú fakt, že vajcia z bezklieťkových chovov sú novým globálnym štandardom. Pozornosť Open Wing Alliance sa teraz obracia na sieť hotelov Best Western a žiada od nich nasledovanie príkladu spoločnosti Hilton a ďalších hotelových spoločností,”* dodala Alexandria Beck, riaditeľka organizácie Open Wing Alliance.

Vajcia v súčasnej dodávateľskej sieti hotelov Hilton pochádzajú z fariem, ktoré zatvárajú sliepky do malých špinavých klieťok. Klieťky sú tak malé a natlačené vtákmi, že v nich sliepky nemôžu robiť nič, čo je pre ne prirodzené a dôležité. Časti ich tiel sa často zaseknú v pletive, čo má za následok polámané kosti, deformácie a závažnú stratu peria. Niektoré sliepky sú tak vyčerpané a neschopné pohybu, že skončia udupané na smrť ostatnými sliepkami v klieťke. Prirodzene, keď Hilton dodrží svoj záväzok, toto sa stane minulosťou a podmienky sliepok v ich dodávateľskej sieti sa výrazne zlepšia.

Napriec mnohými odvetvami po celom svete sa prehnala vlna záväzkov od popredných firiem, ktoré po spolupráci s Open Wing Alliance prechádzajú na používanie výhradne vajec z bezklieťkového chovu. Medzinárodné záväzky za skoncovanie s používaním krutých klieťok

prichádzajú od najväčších firiem na svete, vrátane Marriott International, Accor Hotels, Hyatt, InterContinental Hotels, General Mills, Unilever, Nestle, Lidl, Aldi, Aramark, Sodexo, Mondelez, či Compass Group.

Výrazné pokroky sa však dejú aj na Slovensku. Petíciu za ukončenie používania vajec z klietkového chovu [Viac nezniesiem](#) už podpísalo viac než 18 000 Slovákov a Sloveniek a svoje záväzky ukončiť používanie vajec z klietkového chovu už zverejnila väčšina maloobchodného trhu, vrátane značiek ako Tesco, Lidl, Kaufland a Billa. *“Záväzky hotelov Hilton či Marriott, ale aj nedávne záväzky Billa a Kaufland, vysielajú jasný signál, že klietkový chov patrí do minulosti a že firmy začínajú počúvať svojich zákazníkov a zákazníčky, ktorí klietkové chovy odmietajú. Teraz je načas, aby po slovenských obchodných reťazcoch začali svojich zákazníkov počúvať aj slovenské hotely a skoncovali s barbarskou praxou klietkového chovu”,* dodáva Martin Smrek z Humánneho pokroku – organizácie, ktorá sa na Slovensku do medzinárodnej kampane priamo zapojila.

###

### **O organizácii The Open Wing Alliance**

The Open Wing Alliance je globálnou koalíciou organizácií na ochranu zvierat, zameraná na vytvorenie jednotného frontu v kampani za ukončenie zneužívania sliepok. Aliancia bola založená v roku 2016 organizáciou The Humane League a vypracovala sa na globálnu silu s 63 členskými organizáciami meniacimi spôsob, akým najväčšie spoločnosti sveta zaobchádzajú so zvieratami a nastavujú nové štandardy politiky spoločenskej zodpovednosti po celom svete.

### **O organizácii Humánný pokrok:**

Humánný pokrok je združením pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti. Sme hlasom zvierat a presadzujeme udržateľné riešenia, ktoré dokážu nasýtiť planétu. Humánný pokrok vznikol s cieľom priniesť na Slovensku silný hlas zvierat, ktorý bude klásť dôraz na ľudskosť a udržateľnosť. Združenie je členom globálnej koalície Open Wing Alliance bojujúcej proti klietkovému chovu sliepok a medzinárodnej organizácie Fur Free Alliance bojujúcej za ukončenie kožušinového chovu.

### **Kontakt pre médiá:**

Martin Smrek

+421 948 315 807

[martin.smrek@humannypokrok.sk](mailto:martin.smrek@humannypokrok.sk)

[www.humannypokrok.sk](http://www.humannypokrok.sk)