



**HUMÁNNÝ
POKROK**

**VÝROČNÁ SPRÁVA
ZA ROK 2018**

ÚVOD

Rok 2018 bol pre nás rokom veľkých zmien. Začínali sme ho ako OZ VEGÁNSKE HODY s niekoľkotisícovou účtovnou stratou a s čisto dobrovoľníckym personálom. V priebehu roka sa nám však podarilo započatť obdobie bezprecedentného rastu, počas ktorého sme položili základy troch nových veľkých projektov, získali prvých zamestnancov a zamestnankyne a začali posúvať rozvoj rastlinného stravovania a ochrany takzvaných hospodárskych zvierat na Slovensku na novú úroveň. Toto pôsobenie sme hneď od začiatku zaistili vstupom do najvýznamnejších zvieracoprávnych koalícií na svete - Open Wing Alliance a Fur Free Alliance. Všetko to bolo sprevádzané ešte jednou veľkou zmenou, ktorou bolo premenovanie organizácie na Humánny pokrok - združenie pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti. Súčasťou rebrandingu bolo aj schválenie nových organizačných štruktúr, vrátane zakladania miestnych skupín, ktoré nám umožnia pokračovať v rýchlom raste organizácie a budovaní jej kapacít. To všetko nám otvára nové príležitosti ako sa stať skutočne silným hlasom zvierat na Slovensku a prinášať ďalšie a ďalšie víťazstvá pre zvieratá a prírodu. Prvé z nich sa začali objavovať už koncom roka, avšak ťažisko výsledkov týchto zmien sa nachádza až v roku nasledujúcom, ktorý už táto výročná správa nepokrýva. Rok 2018 bol pre nás otvorením novej kapitoly vývoja a období, na ktoré budeme spätne pozeráť ako na začiatok veľkých zmien pre zvieratá na Slovensku.



Martin Smrek
predseda Humánneho pokroku

HUMÁNNY POKROK

V roku 2018 sme prešli veľkým rebrandingom, ktorý bol potrebný pre ďalší rozvoj našej organizácie. Značka OZ VEGÁNSKE HODY splnila svoj účel a v súčasnosti sa začala stávať limitom ďalšieho rastu a rozvoja organizácie, pričom nám neumožňovala naplniť naše strategické ciele stanovené na roky 2018-2020.

Preto sme sa začiatkom roka 2018 rozhodli, že nastal čas posunúť sa vpred a vybudovať novú značku, ktorá nám umožní pokračovať v tom, čo sme za posledných 10 rokov vybudovali a zároveň nám otvorí nové možnosti pomáhať zvieratám a prírode. Po dlhom zvažovaní sme zvolili názov, ktorý v prvom rade odráža naše hodnoty a smerovanie našej práce - Humánný pokrok.

Humánnosť v názve symbolizuje hlavne rozširovanie našej ľudskosti na ostatné živé bytosti a postupné rozpoznávanie a rešpektovanie ich potrieb a autonómie.

Zatiaľ čo pokrok symbolizuje smerovanie vývoja a zameriavanie sa na riešenia, ktoré nám dokážu priniesť udržateľnú a ohľaduplnú budúcnosť. Či už vďaka vedecko-technickému pokroku, ktorý nám umožňuje nahradiť neudržateľné a neetické praktiky, alebo vďaka samotnému prehodnoteniu toho, akú váhu ako ľudia prikladáme životu a záujmom zvierat.

Humánný pokrok má za cieľ budovať svet v ktorom dokážeme nahradiť vo výrobných procesoch zvieratá a v ktorom dokážeme zabezpečiť naše potreby bez toho, aby to malo devastujúce dôsledky na všetok život na planéte, ktorú obývame. Humánný pokrok je skratka združením pre rozvoj ľudskosti a udržateľnosti.

Okrem názvu a nového loga revíziou prešli aj vnútorné štruktúry organizácie. Novoschválené stanovy združenia rozdelili rozhodovacie právomoci medzi predsedu/predsedyňu združenia a valné



HUMÁNNY
POKROK



HUMÁNNY POKROK

zhromaždenie pozostávajúce zo siedmych členov a členiek, zabezpečujúc tak väčšiu delbu moci a dlhodobú stabilitu organizácie.

Novinkou sú taktiež novozaložené regionálne štruktúry - miestne skupiny - ktoré budú tvoriť jadro našej expanzie do všetkých kútov Slovenska, počínajúc krajskými mestami a neskôr pokračujúc zakladaním miestnych skupín na okresných úrovniach.

Spolu s miestnymi skupinami pribúdajú taktiež nové možnosti participácie na chode združenia. Nové stanovy rozlišujú aktívne a pasívne členstvo, pričom druhé z nich je spojené s rozhodovacími právomocami v organizácii. Pasívne členstvo je otvorené pre všetkých ľudí, ktorí majú záujem podporovať rast a rozvoj Humánneho pokroku.

Členské poplatky následne prinášajú do organizácie jeden z kľúčových zdrojov príjmu, ktorý je určený výhradne na rast a

rozvoj organizácie. Výťažok z členských príspevkov tak bude využitý len na podporu rozvoja našich miestnych skupín, vďaka ktorým dokážeme bojovať za zvieratá po celom Slovensku, ako aj na rozvoj fundraisingového oddelenia, ktoré bude zabezpečovať dostatok finančných prostriedkov na rozvoj našich kampaní a programov.

Súčasťou týchto zmien je aj utvrdenie smerovania organizácie k efektívnemu aktivizmu. Humánný pokrok sa tak definuje ako pragmatická organizácia a zameriava sa na oblasti najväčších a najprehliadanejších problémov, v ktorých zároveň dokáže zabezpečiť dosiahnutie najvýraznejšej zmeny pre zvieratá a prírodu.

Veríme, že tieto zmeny nám umožnia pracovať efektívnejšie než doteraz a zabezpečiť, že zvieratá budú mať na Slovensku svoju silnú reprezentáciu a hlas, ktorý bude vždy odhodlane hájiť ich záujmy.

KLIETKOVÝ CHOV

Klietkový chov sliepok patrí medzi najzanedbanejšie oblasti ochrany zvierat a prirodzene sa stal našou prvou hlavnou témou, na ktorú sme sa ako Humánný pokrok zamerali.

Na Slovensku žije v klietkovom chove zhruba 5.5 milióna sliepok a na každého Slováka či Slovenku tak pripadá jedna sliepka zatvorená v klietke. V klietkovom chove má každá z nich priestor na život zhruba o veľkosti jedného hárku papiera A4. V klietke nemôže robiť nič čo je pre sliepky prirodzené a dôležité - nemôže sa kúpať v prachu, nemôže si stavať hniezdo, nemôže sa preletieť, a nemôže sa ani hrabať v zemi, čím bežná sliepka trávi takmer dve tretiny svojho bdelého času. Sliepka sa v takom prostredí pomerne rýchlo zblázni, čo končí konfliktmi, vyzobávaním peria, ale aj kanibalizmom.

Alternatívy ku klietkovému chovu existujú už dávno a Slovensko sa v ich využívaní radí na posledné priečky v Európe. Aj to je dôvod, prečo sme sa rozhodli stať

členmi koalície Open Wing Alliance, ktorá združuje viac než 60 organizácií z 50 krajín sveta, bojujúcich za ochranu sliepok. Následne sme spustili našu kampaň Viac neznesiem, ktorá sa zameriava na prácu s najväčšími odberateľmi vajec - maloobchodnými reťazcami, hotelmi, reštauráciami, či výrobcami potravín - a zabezpečuje ich záväzky ukončiť používanie vajec z klietkového chovu. Kampaň v priebehu prvého mesiaca v pridruženej petícii získala viac než 10 000 podpisov a zatiaľ od začiatku nášho pôsobenia zverejnili svoje záväzky reťazce TESCO a LIDL.

Taktiež sme sa zapojili do európskej občianskej iniciatívy Koniec doby klietkovej, ktorá má za cieľ vyzbierať v EÚ jeden milión podpisov, požadujúc zákaz používania klietok naprieč celou živočíšnou výrobou v Európskej únii.

Viac informácií nájdete na stránkach:

- www.viacneznesiem.sk
- humanny-pokrok.endthecageage.eu



KOŽUŠINOVÝ CHOV

Ďalšou veľkou oblasťou, v ktorej Slovensko vykazuje veľké rezervy je ochrana takzvaných kožušinových zvierat - prevažne norkov, líšok či činčíl - využívaných na výrobu kožušín.

Napriek významnému pokroku naprieč Európou, vrátane nedávneho zákazu kožušinového chovu v susednej Českej republike, sa na Slovensku doposiaľ nečrtala žiadna zmena súčasného stavu. V krajine pôsobí ešte stále jedna kožušinová farma s divožijúcimi zvieratami s kapacitou približne 4000 norkov. Zaostávanie Slovenska v tejto oblasti bolo impulzom pre spustenie príprav kampane za zákaz kožušinového chovu, ktorej spustenie bolo naplánované na začiatok roka 2019.

Predvojom tejto kampane bol v roku 2018 náš vstup do najväčšej svetovej koalície za ukončenie kožušinového chovu - Fur Free Alliance - ktorá združuje viac ako 50 organizácií zo 40 krajín sveta.

V rámci spoločnej globálnej kampane sme na Slovensku nanovo otvorili tému kožušín a zapojili Slovákov a Slovenky do snahy zabezpečiť ukončenie používania kožušín u jednej z najväčších módnych ikon. Táto kampan' požadovala od módnej značky Prada ukončiť používanie kožušín vo svojich módnych kolekciách. Slováci a Slovenky mali možnosť zapojiť sa do petície, v rámci ktorej posielali emailové výzvy vedeniu Prada, požadujúce naplnenie tohto záväzku. Do kampane sa zapojilo takmer tisíc ľudí z celého Slovenska.

Prada reagovala rýchlo, avšak k zverejneniu záväzku došlo až v priebehu roku 2019, ktorý rozsah tejto správy nepokrýva, rovnako ani spustenie samotnej pripravovanej kampane za zákaz kožušinového chovu.

V rámci príprav kampane sme do tímu pribrali našu novú kožušinovú kampanierku Alexandru Demetrianovú.



VEGÁNSKE HODY

Vegánske hody v roku 2018 zažili svoj už desiaty ročník a celkovo 17. podujatie v histórii našej organizácie. Už desať rokov tak Vegánske hody po celom Slovensku prinášajú tisíckam ľudí skúsenosti s udržateľným a ohľaduplným rastlinným stravovaním a pomáhajú rozvíjať rastlinnú gastronómiu na Slovensku.

Tento rok sa niesol v znamení pokračujúceho rastu a návštevnosť, ako aj účasť predajcov, dosahovali nové rekordy, s celkovou návštevnosťou počas roka odhadovanou na 23 000 návštevníkov a návštevníčok, pričom dlhodobo platí, že väčšina z nich sa nepovažuje za vegánov/vegánky.

V tomto roku zároveň vedenie projektu prevzal náš dlhoročný dobrovoľník Roman Facuna, ktorý nastúpil na pozíciu senior event manažéra. V priebehu roka tak postupne začal zabezpečovať kompletnú agendu spojenú s organizáciou a rozvojom našich festivalov Vegánske hody.

V roku 2018 sa naša pozornosť sústredila najmä na stabilizáciu výraznej expanzie z predošlého roka a rozširovanie našej medzinárodnej spolupráce. Tú sme spečatili realizáciou projektu podporeného Medzinárodným vyšehradským fondom, ktorý sme pripravili spolu s poľským združením Otwarte Klatki a českou organizáciou VEGAN OLOMOUC.

Cieľom projektu bolo rozvinutie medzinárodnej spolupráce, vytvorenie prostredia, ktoré bude uľahčovať vznik a rozvoj udržateľného rastlinného podnikania v celom regióne Vyšehradskej štvorky, a v ktorom bude jednoduchšie pre tých najlepších predajcov expandovať za hranice vlastnej krajiny a pôsobiť v celom regióne.

V neposlednom rade však projekt upevnil naše vzťahy so zahraničím a otvoril nám nové úrovne spolupráce, ktoré budeme môcť zhodnocovať ešte dlhé roky.



RASTLINNÁ STRAVA

Novou oblasťou, v ktorej sme sa v roku 2018 rozhodli začať pôsobiť je rozširovanie zastúpenia rastlinného stravovania v obchodoch a reštauráciách na Slovensku. V rámci grantu Year of Change poskytovaného organizáciou PETA, sme koncom roka získali možnosť zamestnať programovú koordinátorku Luciu Uhrinová.

Tá začala v tomto roku pracovať na vytvorení nového projektu, ktorý by jednak sprostredkoval verejnosti najnovšie rastlinné jedlá a produkty, ktoré sa objavili na trhu doma a v zahraničí, a ktorý by zároveň pomáhal rozširovať ponuku týchto produktov v obchodoch a reštauráciách na Slovensku. Inšpiráciou pre tento projekt bol hlavne úspešný program Rošlinnejemy, ktorý v tejto oblasti spravil v Poľsku obrovské pokroky.

Súčasťou projektu bude okrem novej webstránky a facebookovej stránky aj príprava hodnotenia reštaurácií a obchodov na základe ich ponuky

rastlinných alternatív. A nebude chýbať ani spustenie prvej slovenskej rastlinnej výzvy, ktorá zapojených ľudí bezplatne prevedie svetom rastlinného stravovania. Ponúkne im sadu viac než 100 receptov, predstaví im základné rastlinné potraviny, kde ich získať, ako si ich pripraviť, ako aj mnoho zaujímavostí z oblasti výživy, a v neposledom rade o možnostiach ako svojim stravovaním môžu ľudia začať bojovať s klimatickou krízou.

Pre obchody a reštaurácie bude k dispozícii bezplatné poradenstvo pri príprave rastlinnej ponuky či jedálnička. Cieľom je zabezpečiť, aby prevádzky vedeli správne zvoliť najvhodnejšie produkty a nastaviť menu tak, aby prinášalo požadované výsledky.

Ťažisko projektu, ktorý nesie meno Jem pre Zem, leží v roku 2019. V rovnakom roku budú aj zverejnené jeho hlavné výstupy a spustená rastlinná výzva.



FINANCIE

PRÍJMY

Granty	59 278,43 €
Účastnícke poplatky	24 996,73 €
Verejné zbierky	7 136,20 €
Individuálne dary	3 864,57 €
2 % z daní	1 573,76 €
Ostatné príjmy	159,90 €
PRÍJMY SPOLU	97 009,59 €

VÝDAVKY

Projektové výdavky	51 242,83 €
Personálne výdavky	18 605,25 €
Reklama	6 212,56 €
Režijné náklady	1 698,21 €
Cestovné a ubytovanie	901,37 €
Vzdelávanie	432,45 €
Ostatné výdavky	2 096,03 €
VÝDAVKY SPOLU	81 188,70 €

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK ZA 2018	15 828,89 €
-------------------------------------	--------------------

NAJVÄČŠÍ DONORI

Open Wing Alliance	17 394,29 €
Medzinárodný vyšehradský fond	16 075,00 €
LUSH	12 031,94 €
Center for Effective Vegan Advocacy	4 000,00 €
PETA Deutschland	3 000,00 €
Vegfund	2 147,33 €
A Well Fed World	1 622,00 €
The Pollination Project	1 622,00 €
Awesome Foundation	785,87 €
Fur Free Alliance	600,00 €



Martin Smrek

Predseda Humánneho pokroku, člen valného zhromaždenia a koordinátor kampane Viac nezniesiem.



Roman Facuna

Senior event manažér Vegánskych hodov a člen valného zhromaždenia.



Lucia Uhrinová

Koordinátorka programu Jem pre Zem a členka valného zhromaždenia.



Romana Kriššáková

Social media manažérka a členka valného zhromaždenia.



Alexandra Demetrianová

Koordinátorka kampane za zákaz kožušinového chovu.



**Pomôžte nám bojovať
za ochranu zvierat a udržateľnosť.**

**Pridajte sa medzi našich pravidelných
podporovateľov a podporovateľky ešte dnes na:**

www.humannypokrok.sk/#podporit

Vyrobil Humánnny pokrok o.z., 2019
Všetky práva vyhradené

Humánnny pokrok o.z.
Belinského 10
8510 Bratislava
Slovenská republika

IČO: 42272262
DIČ: 2023826728

www.humannypokrok.sk
info@humannypokrok.sk
www.facebook.com/humannypokrok